



## ANFITRIÓN BERIESTAIN

SU LUGAR DE TRABAJO ES UNA EXTENSIÓN DE SU CASA, DONDE RECIBE A SUS COMENSALES COMO SI FUERAN SUS AMIGOS. BIENVENIDOS A LA CASA DE JAIME BERIESTAIN. POR **LIDIA MASERES**

**En la propia** carta de su restaurante, Jaime Beriestain (1969, Chile) se confiesa públicamente. Es interiorista “con destacados proyectos internacionales”, pero creció “en un ambiente entre fogones”, cerca de la cocina de su abuela, y aquello debió marcarle. Mucho. En España desde hace 15 años, hace algo más de dos inauguró Concept Store (Pau Clarins, 167), su

proyecto más personal en el centro de Barcelona en el que no sólo da rienda suelta a su imaginación, sino que ejerce de anfitrión en las tres zonas en las que se divide el espacio: tienda, floristería y restaurante. “Es un laboratorio donde puedo crear con libertad. Es un espacio creativo que asumo como una extensión de mi casa”, explica el empresario.

Aunque enfrentarse a importantes proyectos de diseño e interiorismo es su día a día (“estamos desarrollando 22 tanto a nivel nacional como internacional”), ésta era la primera vez que lo hacía con uno de restauración. Perfeccionista hasta la médula, y mano a mano con el chef Pedro Salinas, ha repetido tantas veces como fuera necesario los platos de

la carta (imprescindible dejar un amplio hueco para los postres) o incluso las salsas, mermeladas y dulces que vende con su estampa. “Tanto en la gastronomía como en el proceso productivo me gusta poder reinterpretar una idea para llevarla a su punto de perfección”, confiesa quien prepara otro proyecto relacionado con el gusto y el placer de la comida: “Estamos creando una marca de hotel *lifestyle* cinco estrellas. Nuestro *motto* será: calidad, gastronomía y sensibilidad. Una oferta exclusiva que esperamos abrir de forma inminente en Barcelona y pronto en otras ciudades”. Nada más que añadir.

Jaime Beriestain es también una marca. Muebles que compra alrededor del mundo y restaura, complementos masculinos como gafas y carteras, vajillas, velas... Todo lo produce y vende con su nombre y apellido impreso en el producto y, según afirma, el 90% de los productos están hechos en Europa y una gran mayoría en España. “Tengo un equipo altamente cualificado a nivel de diseño, gestión y producción, lo que permite desarrollar con facilidad y sin intermediarios los productos que me vienen a la mente –cuenta–. Intento multiplicar las colaboraciones con artesanos, lo que me permite una producción directa”. La última es una línea de telas diseñadas en exclusiva para el grupo Lamadrid, a la que le seguirán más artículos de marroquinería y papelería de alta gama. Con base en Barcelona, Miami está en la lista de ciudades en las que seguir el proyecto. Es un reto “arriesgado” dice, pero que le tiene “fascinado”. **††**